

## Gewinner des Endverbraucher-Gewinnspiels stehen fest

**Essilor:** Die Gewinner des Endverbraucher-Gewinnspiels im Zuge der Varilux S series Kampagne 2014 von Essilor stehen fest. Dazu mussten die Teilnehmer gemäß dem Kampagnen-Slogan „Grenzenloses Sehen“ ein Panoramafoto einschicken. Den Hauptpreis, ein Samsung Ultrabook, gewann die langjährige Kundin von Meyer Optik aus Usingen Elke Richter. Über den zweiten Platz und damit über eines von fünf Samsung Galaxy S5 Smartphones dürfen sich Angelika Sibilla Poque (Optik Schwarz, Herzogenrath), Dietrich Büttner (Loew Optik, Berlin), Corinna Bayer (Friedemann + Tröster, Stuttgart) und Vera Stömmmer (Die Sichtbar, Koblenz) freuen. Ein Galaxy Tab 4 Tablet konnten sich Sabrina Fichtner (Kästner Optik, Stuttgart) und Lucia Gross (Brillen bei Milewski, Frankfurt) sichern, je einen Smart Camcorder erhielten Berthold Jaeschke-Poths (Brillen Gebhardt, Hofgeismar), Jacqueline Reimann (Augenoptik Kloppenburg, Idstein) und Ernst Günter Kirchner (Optik Wagner, Waldershof). Eine Samsung Smart Camera gewonnen haben Britta Schmerse (Augen ! Kleider, Uetze), Christian Steinmetz (Freudenhaus, München), Yvonne Boas (Iris Optik, Belzig), Hans-Joachim Schreiber (Samans Optik, Jülich) und Martin Hoedt (Vater-Optik, Thale).



Rudolf Jenisch, Inhaber Meyer Optik, und Essilor-Vertriebsleiter Michael Brukner überreichen den Hauptpreis an die Gewinnerin. Quelle: Essilor



Glückwünsche zum Jubiläum (von links): Herbert Dornieden, Peter Bartels, Erika Feldner, IGA Optic-Geschäftsführer Carsten Schönemann und Ludger Schulze.

## Vierfaches Jubiläum beim Dattelner Marketingverbund

**IGA Optic:** Beim Augenoptikerverbund aus Datteln gibt es in diesem Jahr vier 25-jährige Dienstjubiläen zu feiern: Herbert Dornieden (Assistent der Geschäftsleitung), Ludger Schulze Zumkley (Leiter Rechnungswesen), Produktmanager Peter Bartels und Erika Feldner (Kundenberaterin Marketing) sind seit 25 Jahren für den Marketing- und Vertriebsverbund und seine 450 Mitgliedsbetriebe tätig. Geschäftsführer Carsten Schönemann ist stolz auf die vier: „Verlässlichkeit und Beständigkeit sind etwas Besonderes. Und die vier Jubilare stehen eben genau für diese für ein Unternehmen so wichtigen Werte.“ Vor allem weiß der Chef des erst 33 Jahre jungen Unternehmens, dass die Silberjubilare in den Anfängen von IGA Optic spannende Pionierarbeit geleistet haben.

## „switch it“ geht auf die Millionengrenze zu

**EBM Design:** In diesem Jahr knackt das Brillenwechselsystem „switch it“ die Grenze zur millionsten verkauften „switch it“-Fassung. Der aktuelle Zählstand der verkauften, sogenannten „MIM“-Sets liegt bei 975.000. Auf diese „Made in Germany“ gefertigten Montageteile aus Edelstahl werden die Bügel und Brücke aufgesteckt. EBM Design möchte sich bei all seinen Partnern für diese tolle Leistung bedanken und freut sich, dem Käufer des millionsten Sets auf der opti 2015 einen exklusiven Preis zu überreichen. Die Preisverleihung findet am Samstag, 10. Januar 2015 am Messestand 102 in Halle C1 statt. „Eine Millionen verkaufte MIM-Sets heißt auch eine Millionen ‚switch it‘-Träger. Das ist ein wahnsinniger Erfolg für uns, die Marke ‚switch it‘ und natürlich unsere Kunden, die mit dem Wechselsystem seit Jahren mehr Frequenz in ihr Geschäft bringen und mehr Umsatz generieren.“, freut sich Günther Wied, Geschäftsführer von EBM Design.

