

Mit der neuen „Explorer 2.0“ unterstreicht der französische Brillenhersteller **JULBO** sein Know-how im Bereich Gletscherbrillen. Höher, schneller, weiter – die Faszination für den Hochgebirgssport ist ungebrochen. Mit zunehmender Höhe aber verringert sich die Dichte der Luft, was zu einem deutlichen Anstieg der Sonnenstrahlung führt. Ein Augenschutz ist hier unabdingbar. Zudem schützt die Brille vor

Wind, Stein- und Eisschlag. Die Explorer 2.0 ist wie gemacht für Bergfreunde, die auf der Suche nach einem treuen, aber auch schicken Begleiter auf dem Weg zum Gipfel sind. Dank hervorragender Abdeckung, abnehmbaren Seitenteilen, um 360 Grad verstellbaren Bügeln und Gläsern bis maximale Schutzkategorie schützt sie die Augen zuverlässig auch bei extremen Anforderungen. Erhältlich ist die Brille in verschiedenen Farben und mit unterschiedlichen Gläsern. Besonderes Plus: Auch Korrektionsbrillen-träger müssen nicht auf das gute Stück verzichten. Die Brille ist verglasbar.

www.julbo.com



Bereits zum 1. Mai 2017 übernahm **EBM DESIGN** den Vertrieb für die Eyewear-Kollektion des italienischen Modelabels CAFÈNOIR, das seit 1992 auf die Produktion von Lederwaren, Taschen und Schuhen spezialisiert ist und im Herzen der Lederindustrie Nähe Florenz zuhause ist. Die Produkte zeichnen sich durch Stil, außergewöhnliches Design und ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis aus. In

den Anfängen eine reine Damenkollektion, umfasst das Produktportfolio inzwischen auch eine beeindruckende Kollektion für Herren. In allen Segmenten setzt die Marke aktuelle Modetrends um und entwickelt sich dabei fortlaufend weiter. CAFÈNOIR eyewear ist eine vielseitige Kollektion aus Korrektionsfassungen und Sonnenbrillen, die sich in das Gesamtkonzept der Marke einfügt.

www.ebmdesign.de

