

Faces (Switzerland)

FASHION SHORTCUTS

Text: Christina Noll, noll@faces.ch

HAPPY BIRTHDAY

Die perfekten Drei



„Everything starts with a perfect suit.“ Marco Tomasi, Chefdesigner von Strellson, liegt mit dieser Aussage absolut richtig, denn es gibt für Männer neben der perfekten Jeans und dem perfekt sitzenden schwarzen Anzug wenig, was unbedingt in den Kleiderschrank gehört. Pünktlich zum 30. Geburtstag lanciert das Schweizer Menswear Label vom Bodensee den dreiteiligen „30th Anniversary Suit“. Ein Anzug, allen Männern gewidmet, die Perfektion in Material, Schnitt und Preis erkennen. Ab August im Handel.
www.strellson.com

NEW LINE



Weniger ist mehr

Fans von zeitloser, minimalistischer Mode, die bisweilen eher von

Prêt-à-Porter-Labels wie Céline oder Chloé träumen, dürfen sich freuen: die neue Linie Marc O'Polo Pure ist zwar erschwinglicher, aber nicht weniger schick. Wunderschöne Mäntel, hoch-wertige Strickteile oder schlichte Kleider sind die Kernstücke der neuen Linie. Hochwertige Materialien und raffinierte Schnitte runden das Bild geknüpft ab. Erstellen können Sie Ihre zukünftigen Lieblings-teile ab sofort in ausgewählten Marc O'Polo Stores oder auf www.marc-opolo.ch.

NEW COLLECTION

Bondage Couture

Avantgardistisch, sexy, elegant – die Teile von Yvonne Reichmuths neuer Kollektion „Spirit“ überzeugen nicht nur Liebhaber von verführerischen Lederkreationen. Die wahren Kunstobjekte – von Handschuh über Blis hin zum Harnisch – sind alle handgemacht und aus rein vegetabil gegerbtem Leder. Sowohl über Kleider gestylt oder auch drunter getragen ist jedes Piece ein echter Augenschmaus. Unser Liebling: der Skirt. Infos und Maßanfertigungen unter www.yrcy.ch.



MUST HAVE

Shining Star

Diese Saison dürfen Frauen ihren Mann stehen. Zumindest was das Schuhwerk betrifft. Perfekt gelingt das mit den Metallic-Loafers von Marni. Kostenpunkt für den glänzenden Auftritt: 900 Franken.



HOT LABEL

Cutting the Edge

Englische Coolness gepaart mit ethnischen Einflüssen – das ist KTZ, kurz für Kokon to Zai. Bereits 1996 eröffnete das Paar Marjan Pejovski und Sasko Bezoski den ersten Flagship Store in London. Damals noch Plattform für Musik und Design, gründeten sie ihr eigenes Modelabel KTZ 2006. Die Anhängerschaft: Mädels und Jungs, meist kreative Trendsetter rund um den Globus, mit Rock'n'Roll und Liebe für ferne Kulturen im Herzen. Der diesjährigen Kollektion dient die Berber Nordafrikas mit ihren Hochzeitsdecken als Inspiration. Die entstandenen Bomberjacken und Leggings sind coole Ethno-Trendteile! www.ktz.co.uk

