

Fortsetzung von Seite 1

**Premiere für  
58 Firmen auf der  
opti 2015 in München**

Hierin besteht die jährliche und nicht ungewöhnliche Herausforderung von Messeleitungen die so entstandene Lücke mit neuen Unternehmen zu füllen. Daher wird auch die 500 Aussteller zählende opti-Familie um neue, teilweise in der Branche noch unbekannt Mitglieder bereichert. Insgesamt werden 58 Firmen vom 9. bis 11. Januar 2015 ihre opti-Premiere feiern. Im Folgenden stellen Augenoptiker aus der Schweiz, Schweden, Frankreich, Italien, Kroatien und Deutschland eine Auswahl der Neuaussteller 2015 vor.

Victoria Beckham, Tom Rebl, RVS Eyewear, Apro Spectacles, ihuman, Conservatoire oder Eric Lauer Brillenmanufaktur haben alle eines gemeinsam: Sie werden alle zum ersten Mal auf der opti 2015 mit einem Stand vertreten sein. Die opti hat Experten, sieben Augenoptiker aus Europa, interviewt, was die neuen Brillenlabels auszeichnet. Schließlich wissen sie am genauesten, was die Kunden wünschen, was in der nächsten Saison 2015 angesagt ist, warum die neuen Labels eine Bereicherung für jedes Augenoptikgeschäft sind. Um sich selbst ein Bild von den Fassungen zu machen, tragen die sieben Augenoptiker auf den selfies ein Modell aus der jeweiligen Kollektion.

Daniela Casty (Burri Optik, Zürich, [www.burrioptik.ch](http://www.burrioptik.ch)) über das Label Victoria Beckham (Halle C4.508): „Mit Brillen von Victoria Beckham setzt jeder auf den Bürgersteigen der Welt eine klare Botschaft. Sie sind cool, schick, extravagant. Klassiker wie Pilotenbrillen interpretiert dieses Label vollkommen neu. Es sind spannende Formen, die das Feminine auf besondere Art und Weise hervorheben. Man fällt auf, obwohl man sich hinter den Gläsern verstecken kann. Unsere Kunden lieben es, dass sie mit diesen Brillen zu jeder Uhrzeit eine tolle Figur machen. Denn sie passen zum legeren Outfit genauso wie zum eleganten Etuikleid. Für mich zählt diese Sonnenbrille auf jeden Fall zu einem der wichtigsten Accessoires, die ich dabei haben muss, wenn ich das Haus verlasse.“ (GHM)

**Seite 17****Positives Gespräch mit  
EU-Kommission über den Meistervorbehalt**

Das Evaluierungsgespräch zwischen der EU-Kommission und den Mitgliedstaaten am 24.11.14 über Reglementierungen der Augenoptik ist sowohl nach Auffassung des Zentralverbandes der Augenoptiker (ZVA) als auch nach der des Bundeswirtschaftsministeriums (BWMi) äußerst positiv verlaufen. Das BWMi hat Deutschland in Brüssel vertreten.



Es wurde deutlich, dass Deutschland im Hinblick auf bestehende Berufszugangsschranken in Form des Meistervorbehalts keine Sonderrolle einnimmt. Schließlich könne jeder, ohne besonders qualifiziert zu sein, einen Augenoptikbetrieb eröffnen, sofern die fachliche Leitung des Betriebes mit einem Augenoptikermeister (oder einer gleichgestellten Person) besetzt ist. Auch die besondere Ausbildungsleistung der zulassungspflichtigen Handwerke (Anlage A-Gewerke) wurde von der Kommission als wichtige soziale Komponente dieses Systems bewertet, die auf keinen Fall außer Acht gelassen werden dürfe.

Dr. Jan Wetzel, ZVA-Geschäftsführer

**Bild:** ZVA

Die Einordnung der Augenoptik/Optomietrie in den Bereich „sales and retail“ durch die EU ist nicht endgültig, die Kommission möchte vielmehr vor einer möglichen Neueinordnung erfahren, wie die einzelnen Länder ihre Position selber sehen. Mit Interesse wurde in Brüssel zudem aufgenommen, dass sich die Augenoptik/Optomietrie bereits intern um einen einheitlichen Standard in Form des ECOO-Europadiploms bemüht.

Erkenntnisse aus dem Evaluierungsverfahren werden voraussichtlich gegen Ende des Jahres 2015 in Empfehlungen für die einzelnen Mitgliedsstaaten zusammengefasst. „Die Unterstützung des ZVA für das Bundesministerium hat sich ausgezahlt, Deutschland hat sich bestens vorbereitet in Brüssel präsentiert und dadurch nicht nur inhaltlich einen äußerst positiven Eindruck hinterlassen“, erklärt ZVA-Geschäftsführer Dr. Jan Wetzel. (ZVA)

Neues aus dem Hause EBM DESIGN

**Zahlreiche Neuheiten  
und exklusive Modelle für Sie und Ihn**

Am 9.1.15 ist es wieder soweit, die internationale Messe für Optik & Design in München öffnet ihre Pforten. Auch EBM DESIGN GmbH wird dort mit einem Stand vertreten sein und den Besuchern auf 300 m<sup>2</sup> zahlreiche Neuheiten präsentieren:

„switch it“, die Marke mit dem Wechselsystem zeigt neue Garnituren, die jeden Geschmack treffen, von farbenfroh kreativ bis schlicht. Ein Highlight dabei sind zweifelsohne die „switch it“ Modelle, bei denen sich magnetische Masken aus HD-Acetat jederzeit austauschen lassen und blitzschnell ein neuer Look entsteht.



„P1 EYES“

**Bild:** EBM Design

Auch von Strellson Eyewear, einer weiteren Marke im Hause EBM DESIGN GmbH, gibt es neue Modelle in den Bereichen Strellson Premium und Strellson Sportswear. Fassungen in klaren, reduzierten Formen aus Metall passen zu jedem Look, Fassungen aus dünnem Kunststoff sind die perfekten Begleiter zum Businessoutfit.

Bei P1 EYES findet sich durch Kombinationen aus Edelstahl und NXT sowohl für die Damen als auch für die Herren exklusive Modelle. Einmalig werden zur Münchner Messe auch Modelle lanciert, die mit der bewährten „switch it inside“ Technologie ausgestattet sind. Aber nicht nur neue Kollektionen werden auf der opti präsentiert, auch auf die Verleihung des goldenen MIM-Teils im Wert von 2.000 Euro als Dankeschön für das millionste verkaufte MIM-Set und die Übergabe einer Spende für die Stiftung Kinderherz in Höhe von 5.000 € können sich die Besucher freuen.

**Halle C1 Stand 102**

## "Cubika" Designer Piero Massaro's new collection

"Cubika" is the result of a project in which geometry and its shapes fully enter a glasses collection, the one of the designer Piero Massaro.

With experimental audacity, the designer succeeded in making this matter the thread running through his new collection, creating some frames whose shapes and colours play with each other: the temples of some models sport four small rotating cubes in cellulose acetate and the different colours of the four visible faces can be arranged and disarranged just like in a game, leaving to the one wearing these glasses the freedom and the taste to change the chromatic scheme to obtain different effects every time.

An easy game, a little trick behind which a meticulous and technical research work lies hidden, supported by countless tests and attempts before getting to the final result. Moreover, colour geometry in the fine lines of the acetate tops glued between thicker layers that chase each other, from the front to the temples and from the temples to the front, in another different play of shapes and colours.

To emphasize geometries, the fronts have quiet shapes, from round to butterfly, from square to rectangular. Eventually, bayonet hinges and numbered limited edition according to custom, complete the precious collection.

**Hall C4, Booth 506A**



Image: Italiana Design



Image: Italiana Design

"Komono Crafted"

## Premium Level Accessories with High-end Materials

'Komono Crafted' is a new Komono portfolio of premium level accessories with high-end materials and details that deserve closer inspection. Each color, curve and component is an ode to authentic craftsmanship.

Komono is kicking off its new range of cutting edge quality accessories with six exquisite sunglasses in four distinct colors.

Premium look & feel: Don't be afraid to fondle the superior Italian acetate that makes the design of your preferred pair of Komono glasses so durable and its details so crystal clear.

Image: KOMONO



**Premium craftsmanship:** The details of the 'Komono Crafted' series deserve closer inspection. Inside the design you'll discover its strong, lightweight metal alloy core. The movement of its limbs will remain supple and reliable, thanks to the enhanced quality of its five arm hinges.

**Premium protection:** To protect its precise angles, smooth ends and shimmering surfaces, each pair of sunglasses is encased in a vintage, all-black, supremely efficient hard casing with velvety soft inside finishing.

**Hall C4, Booth 207**

## EBM DESIGN: Establishment and Tradition at opti 2015

On January 9, 2015 the time has come that the Munich show for optics and design is opening its doors. Also EBM DESIGN GmbH is exhibiting and welcoming visitors on a 300 m<sup>2</sup> booth showing numerous innovations:

"switch it", THE changing system presents new kits to suit every taste, from colorful creativity to simple understatement. Undoubtedly, a highlight will be frames covered by a magnetic mask made in HD-acetate, which just like the temples can be changed within seconds and a new look can be created in a flash.



"switch it"

Image: EBM Design

Also for Strellson Eyewear, another EBM DESIGN GmbH brand, there are new models in the Premium and Sportswear collections. Metal spectacles to fit any look and thin plastic versions to be the perfect companions for business outfits.



"Strellson Eyewear"

Image: EBM Design

With P1 EYES frames combining NXT with stainless steel both ladies and gentlemen find perfect match. Only once at Munich fair models with the unique "switch it inside" technology are being launched.



"P1 EYES"

Image: EBM Design

**Hall C1, Booth 102**