



**Ein gelungener Messehingucker – die beiden Geschäftsführer Bernd Maute und Günther Wied posieren, wie viele Besucher des EBM Design Messestands, vor dem Abbey Road Motiv.**

Die neue Bügel-Kollektion des seit zwölf Jahren bewährten wie beliebten Wechselbügelsystems „Switch it“ steht zu Beginn des Jahres im Vordergrund bei EBM Design. Gleich acht neue Fassungen stehen zur Wahl – allesamt im Design den Beatles verschrieben. Natürlich sind diese Bügel kompatibel mit bereits vorhandenen Fassungen.

Zudem erfährt heuer die rahmenlose Brille bei EBM Design eine Renaissance – ebenfalls mit dem patentierten Wechselbügelssystem. „Neben den Bügeln lässt sich auch der Steg mit wenigen Handgriffen austauschen – wodurch im Nu eine völlig neue Front entsteht“, streicht Geschäftsführer Bernd Maute eines der raffinierten Details hervor. Die Bügel gibt es übrigens in den unterschiedlichsten Materialien wie Acetat, Metall, Leder oder im Materialmix – um nur ein paar zu nennen.

Auch auf die Ursprungsmarke EBM Design will man sich 2018 wieder stärker konzentrieren. „Diese Marke ist bei den Augenoptikern wohlbekannt“, weiß Maute um die Vorzüge der Eigenmarke, die sich durch viel Liebe zum Detail in Form und Farbe sowie einem hohen Qualitätsanspruch auszeichnet.

Natürlich spielen auch die Kollektionen CAFÈNOIR, 99 John St. NYC und Ultem weiterhin wichtige Rollen im Portfolio von EBM Design. Hier lässt insbesondere die Polymer-Linie Ultem mit dem Clip-Wechselsystem aufhorchen: eine Fassung, vier verschiedene Clips, die sich mittels Magnet in Sekundenschnelle anbringen lassen.